

Das Europäische Umweltzeichen
für Beherbergungsbetriebe

QUMsult GbR
Eisenbahnstraße 41
D-79098 Freiburg
Fon 07 61 / 2 92 86-10
Fax 07 61 / 2 92 86-77
Video 07 61 / 2 92 86-66
e-mail info@qumsult.de
internet www.qumsult.de

Ihre Ansprechpartner:
Dr. Thomas Wacker, Daniela Vierk, Dipl.-Ing. (FH) Sabine Wolf



NISZERT

ISO 9001
ISO 14001



Inhalt

1	Einführung	3
2	Das EU-Umweltzeichen für Beherbergungsbetriebe	4
3	Urlaub und Umwelt - Anforderungen der Gäste	4
4	Die Vorteile des EU-Umweltzeichens	5
5	Umweltkriterien.....	6
6	Gebührensysteem.....	7
7	Weitere Informationen.....	8
8	Die Leistungen von QUMsult	8

1 Einführung

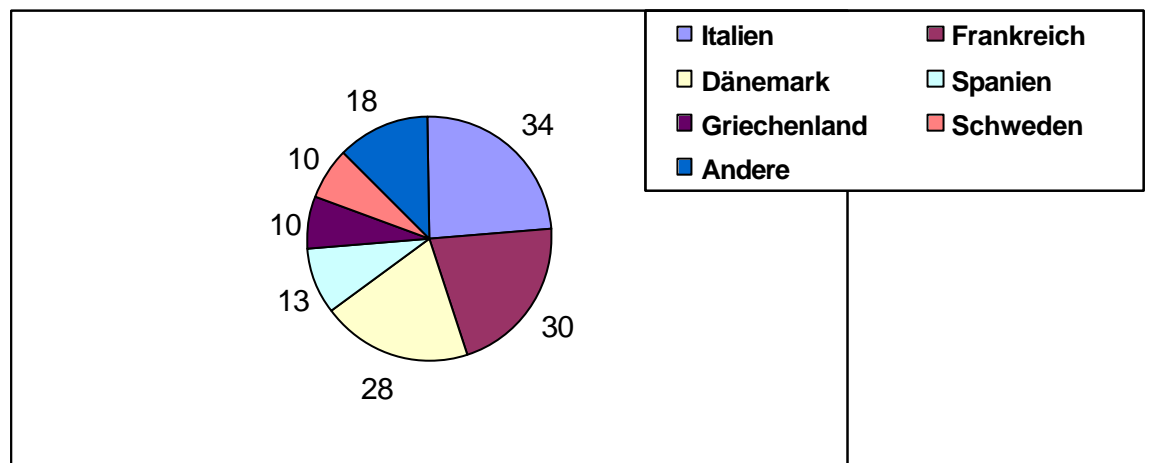


Das Europäische Umweltzeichen - die Blume - ist ein wichtiges Instrument im Rahmen der Integrierten Produktpolitik (IPP) der Europäischen Gemeinschaft. Es wurde 1992 ins Leben gerufen, um Produkte und Dienstleistungen mit geringen Umweltauswirkungen zu fördern. Unternehmen, die mit dem Zeichen ausgezeichnet sind, dürfen mit dem Logo auf ihren Produkten werben. Das EU-Umweltzeichen wird durch unabhängige Organisationen im jeweiligen Mitgliedstaat vergeben und ist in der Regel für einen definierten Zeitraum gültig.

Der Verkauf an Produkten mit europäischem Umweltzeichen ist in den letzten zwei Jahren um mehr als 300% gestiegen. Heute gibt es bereits 21 Produktgruppen, weitere sind in Vorbereitung (z. B. Druckerpapier und Campingplätze). Mit Stand Oktober 2003 sind mehr als 143 Lizenzen für mehrere hundert Produkte vergeben. Die meisten Lizenzen sind in Frankreich, Dänemark und Italien zu finden. Auch Hersteller aus Nicht-EU-Mitgliedstaaten können das Umweltzeichen beantragen.

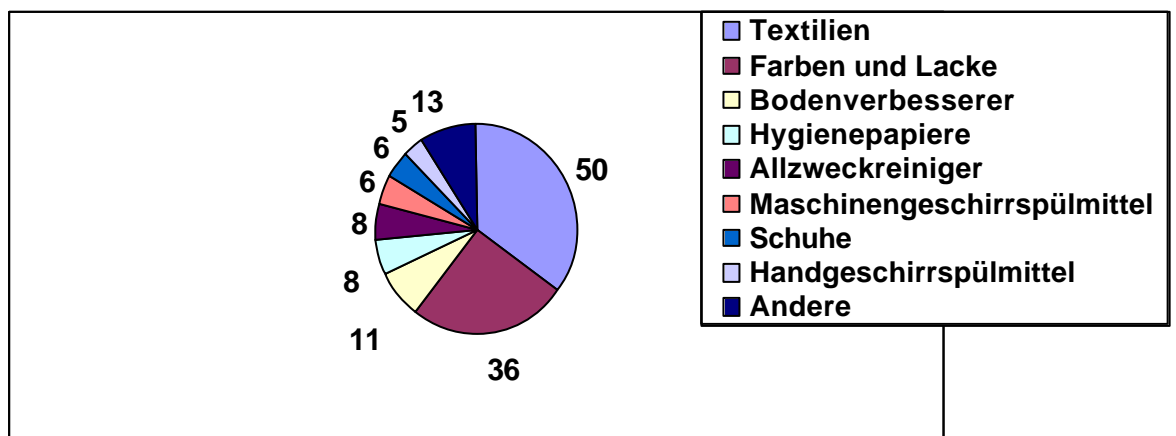
Verteilung der Lizenzen nach Ländern, 143 EU-Umweltzeichen

(Quelle: The Flower, 2. Ausgabe, 2003)



Verteilung der Lizenzen nach Produktgruppen, 143 EU-Umweltzeichen

(Quelle: The Flower, 2. Ausgabe, 2003)



2 Das EU-Umweltzeichen für Beherbergungsbetriebe

Seit Mai 2003 gibt es das EU-Umweltzeichen auch für umweltorientierte Beherbergungsbetriebe. Die Umweltkriterien, die zu erfüllen sind, gelten bis 30. April 2007.

Hotelketten, Stadthotels, Berghütten, Bauernhöfe - Beherbergungsbetriebe jeder Größe können sich für das Umweltzeichen bewerben. Wichtigstes Kriterium ist das entgeltliche Bereitstellen einer geschützten Übernachtungsmöglichkeit in angemessen ausgestatteten Zimmern, wozu mindestens das Bereitstellen eines Bettes gehört. Mahlzeiten, Finesseinrichtungen und Grünflächen können hinzukommen.

Um das Umweltzeichen zu erhalten, müssen definierte Kriterien erfüllt werden. Sie reichen von Einsatz erneuerbarer Energien, Reduzierung des Energie- und Wasserverbrauchs, Reduzierung des Abfallaufkommens, Erarbeiten einer Umweltpolitik bis hin zum Einrichten von Nichtraucherbereichen und Schulen von Mitarbeitern.

3 Urlaub und Umwelt - Anforderungen der Gäste

Umweltschutz und Tourismus sind eng miteinander verbunden, denn die touristische Qualität eines Ferienortes ist direkt von der umgebenden intakten Umwelt abhängig. Der Trend zu umweltfreundlichem Tourismus ist in den letzten Jahren ständig gestiegen. „Grüne“ Ferien mit positiven Auswirkungen auf Gesundheit und Wohlbefinden sind bei den Touristen immer gefragter. Laut der German Traveller Analysis 2002 wünschen 41,8% der Touristen eine umweltfreundliche Beherbergung, 45,8% fordern konkreten Umweltschutz an ihrem Zielort und 59,1% verurteilen Abfälle in freier Natur. Viele weitere Umfragen bestätigen die Bedeutung des Umweltschutzes am Urlaubsort.

Der Tourismus ist im Schwarzwald einer der wichtigsten Wirtschaftsfaktoren. Jedoch verliert der Schwarzwald nach Aussagen des Wirtschaftsmagazins Business in Baden (BIB, 11/2003) trotz seines hohen Bekanntheitswertes auf der ganzen Welt seit zirka zehn Jahren kontinuierlich Marktanteile. Eine bessere Marketingorganisation scheint dringend notwendig. In den letzten Jahren haben zahlreiche Unternehmen mit ihren Produkten Führungspositionen auf dem Markt besetzt, indem sie auf die „grüne Überholspur“ gewechselt sind, nicht zuletzt auf dem Gebiet der Touristik. So sorgt das EU-Umweltzeichen für eine hervorragende Positionierung auf dem Tourismusmarkt und bringt zudem durch umweltgerechte Bewirtschaftung der Gaststätten und Hotels ökonomische Vorteile.

4 Die Vorteile des EU-Umweltzeichens

Hohe Qualität und Umweltschutzleistung des Betriebes

Das Label ist ein gutes Mittel, die Gäste über die betrieblichen Umweltschutzmaßnahmen und Qualitätsverbesserungen zu informieren. Es ist eine offizielle Marke, die auf anerkannten und verlässlichen Kriterien beruht. Das Umweltzeichen garantiert hohe Umweltschutzleistungen.

Ökologische Wirksamkeit und finanzielle Vorteile

Umweltschutzmaßnahmen erfordern meist zunächst Zeit und Aufwand, bieten aber auf der anderen Seite einen erheblichen Mehrwert. Denn sie helfen, ökologische und ökonomische Schwachstellen im Betrieb und damit auch Einsparpotenziale aufzudecken. Die Reduzierung des Verbrauchs an natürlichen Ressourcen wie Wasser und Energie führt zum Einsparen von Kosten.

Wohlbefinden

Der Einsatz für die Umwelt steht für gesunde Unterbringung, gesunde Ernährung und eine gesunde Umgebung für Gäste und Mitarbeiter. Umweltfreundliche Unterkünfte verwenden unter anderem natürliche Baumaterialien, haben Nichtraucherbereiche und vermeiden den Gebrauch von gefährlichen Chemikalien.

Erwartungen der Gäste

Die Gäste würdigen das Einsetzen für die Umwelt als Pluspunkt und zusätzliches Qualitätsmerkmal. Das Umweltzeichen hilft diese Botschaft zu vermitteln. Außerdem ist es ein zusätzliches Werbeinstrument. Denn es unterstützt den Erholungseffekt der Gäste und trägt zur Kommunikation bei.

Erweiterung der Marketingmöglichkeiten

Beherbergungsbetriebe mit EU-Umweltzeichen dürfen das Zeichen in vielfältiger Weise für Marketingzwecke nutzen:

- Verwendung des Logos, z.B. in Broschüren
- Nutzen eines Marketingführers mit Tipps, Checklisten, etc.
- Nutzen der Öffentlichkeitsarbeit des EU-Marketingteams zur Verbreitung des Umweltzeichens

Das EU-Umweltzeichen ist ein Unterscheidungsmerkmal, mit dem sich Beherbergungsbetriebe von ihren Mitbewerbern auf europäischer Ebene abheben.

5 Umweltkriterien

Um das Umweltzeichen zu erhalten, müssen Kriterien in den Bereichen

- Energie
- Wasser
- Wasch- und Desinfektionsmittel
- Gefährliche Chemikalien
- Abfall
- Sonstige Dienstleistungen
- Allgemeines Management

erfüllt werden. Es wird zwischen obligatorischen und fakultativen Kriterien unterschieden, die mit bestimmten Punkten hinterlegt sind. In beiden Bereichen muss jeweils eine Mindestpunktzahl erreicht werden. Die zu erreichende Punktzahl ist je nach Angebot und Service des Betriebes unterschiedlich hoch.

Energie:

Obligatorische Kriterien: Strom aus erneuerbaren Quellen, Kohle und Schweröle, Strom für Heizzwecke, Wirkungsgrad von Heizkesseln, Klimaanlage, Wärme- und Schalldämmung von Fenstern, Ein- und Ausschalten der Klimaanlage, Ausschalten des Lichts, Energiesparlampen, Zeitschaltuhr der Sauna

Fakultative Kriterien: Stromerzeugung mit Hilfe von Fotovoltaik und Windenergie, Wärme aus erneuerbaren Energiequellen, Energieeffizienz der Heizkessel, NO_x - Emissionen des Heizkessels, Fernwärme, Kraft-Wärme-Kopplung, Wärmepumpe, Wärmerückgewinnung, Wärmeregulierung, Isolierung bestehender Gebäude, Klimaanlage, Automatische Ausschaltung der Klimaanlage, Bioklimatische Architektur, Energie sparende Kühlgeräte, Geschirrspüler, Waschmaschinen und Bürogeräte, Standort der Kühlgeräte, Automatische Ausschaltung der Lichter in den Gästezimmern, Automatische Ausschaltung der Außenbeleuchtung

Wasser:

Obligatorische Kriterien: Wasserversorgung, Durchflussmenge von Wasserhähnen und Duschen, Wassereinsparungen im Badezimmer und in den Toiletten, Abfallbehälter in den Toiletten, Spülung der Urinale, Undichte Stellen, Wechseln von Handtüchern und Bettlaken, Bewässerung von Pflanzen und Gärten, Abwasserbehandlung, Abwasserplan

Fakultative Kriterien: Nutzung von Regenwasser und Nutzwasser, Durchflussleistung von Wasserhähnen und Duschköpfen, WC-Spülung, Wasserverbrauch der Geschirrspüler, Wasserverbrauch der Waschmaschine, Temperatur und Durchflussmenge des Trinkwassers, Zeitschaltuhr für Brausen

Wasch- und Desinfektionsmittel:

Obligatorische Kriterien: Desinfektionsmittel, Schulung des Personals in der Verwendung von Wasch- und Desinfektionsmitteln

Gefährliche Chemikalien:

Fakultative Kriterien: Wasch-, Spül- und Reinigungsmittel, Innenraumanstriche und -lacke, Dosierung der Desinfektionsmittel für Swimmingpools, Mechanische Reinigung, Ökologische Gärten

Abfall:

Obligatorische Kriterien: Abfalltrennung durch die Gäste, Gefährlicher Abfall, Abfalltrennung, Abfalltransport, Einwegprodukte

Fakultative Kriterien: Kompostierung, Einwegdosen, Portionspackungen für das Frühstück, Entsorgung von Fett und Öl, Gebrauchte Textilien und Möbel

Sonstige Dienstleistungen:

Obligatorische Kriterien: Rauchverbot in gemeinschaftlich genutzten Räumen, Öffentliche Verkehrsmittel

Fakultative Kriterien: Umweltkommunikation und -bildung, Nichtraucherzimmer, Fahrräder, Mehrwegflaschen, Papier, Langlebige Güter, Organische Lebensmittel, Lebensmittel aus lokaler Produktion

Allgemeines Management:

Antragsteller, deren Umweltmanagementsystem im Rahmen der EMAS- Verordnung eingetragen ist oder die nach ISO 14001 zertifiziert sind, erfüllen automatisch die aufgeführten obligatorischen Kriterien für das allgemeine Management.

Obligatorische Kriterien: Allgemeine Wartung und Kundendienst, Wartung der Heizkessel, Festlegung eines umweltpolitischen Konzepts und Aktionsprogramm, Ausbildung des Personals, Gästeinformationen, Angaben zum Energie- und Wasserverbrauch, Erhebung sonstiger Daten, Angaben im Umweltzeichen

Fakultative Kriterien: EMAS-Eintragung oder ISO-Zertifizierung des Beherbergungsbetriebs, EMAS-Eintragung oder ISO-Zertifizierung der Zulieferbetriebe, Umweltfragebogen, Strom- und Wasserzähler, Zusätzliche Umweltmaßnahmen

6 Gebührensystem

(Quelle: General Information on the New European Eco Label for Tourist Accommodation Service, Italian National Agency for the Protection of the Environment and for Technical Services (APAT), May 2003)

Die Kosten für das EU-Umweltzeichen setzen sich wie folgt zusammen:

1. Gebühr für Antragstellung: 800 Euro (in Deutschland)

Kleine und mittlere Unternehmen (< 250 Mitarbeiter) erhalten eine Ermäßigung von 25%, Kleinstunternehmen (< 10 Mitarbeiter) und Berghütten von 75%.

2. Jährliche Benutzungsgebühr: 0.15% der Hälfte des Jahresumsatzes

Der Jahresumsatz wird berechnet, indem man den Übernachtungspreis mit der Anzahl der Übernachtungen multipliziert. Der Übernachtungspreis ist der durchschnittliche Preis für eine Übernachtung einschließlich aller Dienstleistungen, die nicht extra berechnet werden.

Kleine und mittlere Unternehmen, Kleinstunternehmen und Berghütten erhalten eine Ermäßigung von 25%. Unternehmen mit einem nach EMAS validierten bzw. nach ISO 14001 zertifizierten Umweltmanagementsystem erhalten eine Ermäßigung von 15%.

7 Weitere Informationen

<http://europa.eu.int/ecolabel>

<http://www.eco-label-tourism.com/>

8 Die Leistungen von QUMsult

Als Experten für Umwelt- und Qualitätsmanagementsysteme unterstützen wir Sie bei allen Schritten zum EU-Umweltzeichen.

Dazu gehört:

1. Durchführen der Bestandsaufnahme; Vergleichen der Ist-Situation mit den Soll-Kriterien
2. Definieren von notwendigen Maßnahmen
3. Klären technischer Fragen
4. Bearbeiten des Antrags
5. Informieren der Mitarbeiter (Schulung, Workshops)

Für die Umsetzung stehen außerdem Fördermittel zu Verfügung, durch die bis zu 40% der QUMsult-Beratungskosten erstattet werden.